



AYUDA DE MEMORIA REUNION ROATAN MARINE PARK

Objetivo de la Reunión: seguimiento a la campaña de consumo responsable de mariscos en Roatan

Lugar y Fecha: Coconut Tree Restaurant(West end), Roatan con una asistencia de 8 miembros de diferentes organizaciones.

CONTACTO/ ASISTENTES

Nombre	Organización	Teléfono/cel.	E-mail
Violeta Redondo	DIGEPESCA	96015289	violeta.redondo@gmail.com
Grazzia Matamoros	Roatán Marine Park	4454206	grazzia_matamoros@roatanmarinepark.net
Alvaro Alegria	Iniciativa de la Langosta-consultor		alvaro_alegria@hotmail.com
Bessy Aspras	WWF	99242904	baspra@wwfca.org baspra@gmail.com
Gilda Ordoñez	IHT(Instituto Hondureño de Turismo)	99463892	gordoñez@iht.hn
Lidia Medina	Municipalidad Roatán	97945960	Lidome2007@yahoo.es
Oscar Torres	SERNA	99112703	O_kar2002@yahoo.com
Francisco Terry	EMPROMAS	99041780	mariscosperlamar@hotmail.com sea.pearl.29@gmail.com

PROGRAMA DE CERTIFICACION DE RESTAURANTES RESPONSABLES

PROBLEMÁTICA GENERAL: Existen aun negocios en Roatan que compran y venden langosta pequeñas en talla ilegal, asimismo, venden especies de mariscos especialmente groupers y Caracol Reina (especies amenazadas). Algunas acciones que se están realizando en este sentido:

- ✓ Roatan Marine Park realiza patrullajes en conjunto con la policía nacional
- ✓ Elaboración posters para la campaña / subir info en la website de la Ong.
- ✓ Concientización de turistas y consumidores responsables.
- ✓ Realización de Encuesta de percepción ya elaborada
- ✓ Capacitación en coordinación con “ Coral Reef Leadership”/ Roatan Marine
- ✓ Planeación estratégica(secretaria de turismo) – (Depto. Marino Costero)

PLAN DE ACCION

- ✓ Encuesta de percepción de consumo de mariscos en al menos 30 restaurantes en Roatan (West End, West Bay, French Harbour y Sandy Bay)
- ✓ Resultados – 67% de los restaurantes aceptaron ser parte de la campaña
- ✓ Crear conciencia entre los negocios y consumidores del consumo responsable de mariscos en Roatan
- ✓ Se elaboraran varias opciones de logos de certificación de la campaña para consultar con los restaurantes
- ✓ Lanzamiento e inicio de la campaña seria a partir de Enero 2010.

BESSY ASPRAS/WWF: Sugerencia

- Todos los restaurante deberían estar certificados con esta campaña- no debería ser opcional.
- Certificar con todos los productos que corresponden a la certificación (todas las especies de la campaña: grouper, langosta y caracol reina.
- Buena proyección institucional para el restaurante que se integre a la campaña
- Elaborar opciones del logo de la campaña
- Investigar para documentarse en el campaña, cuales son las regulaciones de Honduras para “Groupers” (Meros), tallas, época de desove etc?..porque esta amenzado,,es para tener argumentos del porque es una especie amenazada y dentro de la campaña.
- Revisar y enviar a expertos la guía de SEAFOOD WATCH Restaurantes Roatan para su revisión previa a entregar a los restaurantes

FRANCISCO TERRY/EMPROMAS

- Presentar cuales son las tallas legales para todos los productos de la certificación de mariscos en los restaura ntes.